1. Marketing
	1. Was ist Marketing?
	2. Marktanalyse
		1. Marktgrösse und Marktstellung
		2. Der Produktlebenszyklus
		3. Einführungsphase
		4. Wachstumsphase

Alle Absätze haben einen Abstand VOR von 12pt

* + 1. Reifphase
		2. Sättigungsphase
		3. Rückgangsphase
		4. Marktforschung
	1. Markt- und Leistungsanalyse
	2. Produkt- und Marktziele
1. Marketing-Mix