1. Marketing
   1. Was ist Marketing?
   2. Marktanalyse
      1. Marktgrösse und Marktstellung
      2. Der Produktlebenszyklus
      3. Einführungsphase
      4. Wachstumsphase

Alle Absätze haben einen Abstand VOR von 12pt

* + 1. Reifphase
    2. Sättigungsphase
    3. Rückgangsphase
    4. Marktforschung
  1. Markt- und Leistungsanalyse
  2. Produkt- und Marktziele

1. Marketing-Mix